



ADOBE ANALYTICS



Public

- Web analystes

Prérequis

- Connaître un outil de webanalyse de manière opérationnelle
- 1 an d'expérience min.

Objectifs

- Comprendre les données collectées sur mon site
- Vérifier la qualité des données collectées
- Comprendre comment construire un rapport sur-mesure
- Savoir partager des données

Le + : de la pratique

- Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et des exercices.
- Venez avec votre ordinateur et réalisez les exercices avec le formateur sur votre environnement de travail.

Informations pratiques

Formateur : Nicolas TAILLET
Durée : 2 jours – 14 h
Lieu : Paris 9ème
Prix : 1 980 € HT repas inclus

Dates en 2018

5 et 6 décembre

JOUR 1

1. Introduction à la webanalyse

- Objectif de la webanalyse
- La collecte de données
- Dimensions
- Métriques
- Spécificités d'Adobe Analytics

2. Organiser la collecte des données

- Architecture d'un compte
- Plan de marquage
- Tracking web et app

3. Vérifier la qualité des données collectées

- Le datalayer
- Composition d'un hit
- Types de hits

4. Construire mes rapports et partager l'information

- Adobe Workspace
- Adobe Report Builder

5. Décupler la valeur de mes rapports

- Segmenter les utilisateurs
- Utiliser les segments Analytics sur les autres solutions du Cloud
- Métriques calculées

6. Évaluation des acquis de la journée

- Créer un rapport basique à partir d'un brief
- Enrichir le rapport basique avec un segment et une métrique calculée
- Mettre en place un envoi automatique à une liste d'utilisateurs

2 jours – 1 980 € HT



ADOBE ANALYTICS



Public

- Web analystes

Prérequis

- Connaître un outil de webanalyse de manière opérationnelle
- 1 an d'expérience min.

Objectifs

- Comprendre les données collectées sur mon site
- Vérifier la qualité des données collectées
- Comprendre comment construire un rapport sur-mesure
- Savoir partager des données

Le + : de la pratique

- Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et des exercices.
- Venez avec votre ordinateur et réalisez les exercices avec le formateur sur votre environnement de travail.

Informations pratiques

Formateur : Nicolas TAILLET
Durée : 2 jours – 14 h
Lieu : Paris 9ème
Prix : 1 980 € HT repas inclus

Dates en 2018

5 et 6 décembre

JOUR 2

1. Alimenter des outils externes avec les données Adobe Analytics

- Data Warehouse
- Data Feeds

2. Enrichir mes rapports avec des données externes

- Classifications
- Data Sources
- Data Connectors

3. Configurer le compte Adobe Analytics

- Report suites
- Dimensions & métriques
- Best practices

4. Gérer les utilisateurs

- Ajouter un utilisateur
- Modifier des droits
- Définir des groupes d'utilisateurs

5. Évaluation des acquis de la journée

- Enrichir un rapport avec une classification
- Exporter un fichier depuis Data Warehouse
- Créer un nouvel utilisateur avec des droits restreints

2

2 jours – 1 980 € HT