



# ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – ADOBE CAMPAIGN CLASSIC



## Public

- Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- Profil MOE en charge des développements de la solution
- Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, workflows techniques)

## Prérequis

- Notions techniques de base (SGBD = principe de clef primaire/clef étrangère, langage de base XML)
- Connaissance du protocole SOAP idéalement
- La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Adobe Campaign Classic est un plus (mais non obligatoire)

## Objectifs

### Jour 1

- Etre capable de développer des IHM spécifiques et enrichir le datamart marketing de la plateforme Adobe Campaign Classic
- Développer des workflows techniques (import/export de flux)
- Créer des formulaires d'acquisition, d'abonnement...

## Informations pratiques

Formateur : Nicolas DARUL  
Durée : 2 jours – 14 h  
Lieu : Paris 9ème  
Prix : 1 980 € HT repas inclus

## Dates en 2018

21 et 22 novembre

## JOUR 1

### 1. Le référentiel de données

- Le modèle logique, notion de schéma : le langage XML et la syntaxe Xpath, les schémas natifs (de type vue) sur compte externe (FDA), les attributs et la gestion des énumérations, les extensions de schéma, le requêteur générique
- Le référentiel d'usine
- Assistant de création ou d'extension de schéma
  - Application des changements par l'administrateur technique

### 2. L'interface utilisateur

- L'interface console : Mapping Ecran-Schéma, l'objet Conteneur, les principaux composants de l'IHM
- L'arborescence de navigation : droits d'accès sur l'arborescence, créer un nouveau type de nœud

### 3. Les workflows

- Automatisation et planification des tâches : Principe du workflow, les activités et transitions, Journal et supervision du workflow, planification
- Workflows de type import de données et export de données
- Workflow de notification aux utilisateurs métier ou IT

### 4. Les formulaires web

- Formulaire d'usine (désabonnement)
- Formulaire d'acquisition ou d'abonnement
- Formulaire de type questionnaire

### 5. Déploiement

- Packaging des développements
- Export/Import des data packages

2 jours – 1 980 € HT



# ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – ADOBE CAMPAIGN CLASSIC



## Public

- Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- Profil MOE en charge des développements de la solution
- Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, workflows techniques)

## Prérequis

- Notions techniques de base (SGBD = principe de clef primaire/clef étrangère, langage de basile XML)
- Connaissance du protocole SOAP idéalement
- La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Adobe Campaign Classic est un plus (mais non obligatoire)

## Objectifs

### Jour 2

- Etre capable d'intégrer des webservices Adobe Campaign Classic dans votre SI
- Développer des workflows techniques avancés (datamanagement & API)
- Enrichir l'API standard

## Informations pratiques

Formateur : Nicolas DARUL  
Durée : 2 jours – 14 h  
Lieu : Paris 9ème  
Prix : 1 980 € HT repas inclus

## Dates en 2018

21 et 22 novembre

## JOUR 2

### 1. L'API Adobe Campaign Classic

- Présentation de l'API Adobe Campaign Classic : Protocole SOAP, premier exemple, fichier wsdl, utilisation d'outils de test, authentification et documentation
- Interrogation de la base marketing
- Mise à jour de la base marketing
- Déclenchement d'un workflow

### 2. Workflow avancés

- DataManagement : présentation globale, focus sur l'enrichissement de données, ETL (chargement de données), focus FDA, exemple de calculs d'agrégats et utilisation en personnalisation
- Utilisation de l'API : exemple de script et bonnes pratiques (à faire/ne pas faire)

### 3. Extension de l'API et utilisation

- Principe : Schéma et librairie, premier exemple, utilisation dans la console et utilisation par un appel WS ou interne
- Message Center : Objectif du module, méthodes exposées, cycle de vie d'un événement

### 4. Formulaires avancés

- WebApp avancées : Personnalisation, parcours conditionnel, exploitation des résultats pour les questionnaires, script
- Javascript Server Page : Principe et Exemple

2

2 jours – 1 980 € HT