

ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – ADOBE CAMPAIGN STANDARD



Public

- Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- Profil MOE en charge des développements de la solution

Prérequis

- Notions techniques de base (SGBD = principe de clef primaire/clef étrangère)
- La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Adobe Campaign Standard est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

- Etre capable de développer des IHM spécifiques et enrichir le datamart marketing de la plateforme Adobe Campaign Standard
- Développer des workflows techniques (import/export de flux)
- Créer des formulaires d'acquisition, d'abonnement...

Informations pratiques

Formateur : Gildas LE PLUART
Durée : 1 jour – 7 h
Lieu : Paris 9ème
Prix : 990 € HT repas inclus

Dates en 2018

17 octobre



GÉRER LES DROITS D'ACCÈS À LA PLATEFORME

- Administration de la plateforme
 - Accès à l'administration, présentation des fonctionnalités
 - Présentation des droits et groupes de droits
 - Présentation des orgUnit et geoUnit
- Gestion des utilisateurs

LES RESSOURCES SPÉCIFIQUES (modèles de données, personnalisation interfaces)

- Extension du modèle de données
 - Ajout de nouvelles ressources
 - Modification des attributs
 - Gestion des énumérations
 - Publication du modèle
- Adaptation des interfaces

CRÉER, MODIFIER, EXPLOITER DES WORKFLOWS

- Automatisation et planification des tâches
 - Principe du workflow
 - Les activités et transitions
 - Journal du workflow
 - Supervision du workflow
 - Planification
- Workflow de type import de données
- Workflow de type export de données

COMMENT CRÉER DES FORMULAIRES WEB

- Types de landing page
- Adapter la page de désabonnement
- Formulaire d'inscription à un service

UTILISER LES API D'ACS

- Protocole REST
- Méthodes standards et exemples

1 jour – 990 € HT