



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- Profil MOE en charge des développements de la solution
- Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, SQL avancé)

Prérequis

- Bonnes Notions techniques de base de données
- Connaissance des webservices
- La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Selligent Campaign est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 1

- Etre capable de développer des imports / exports de données pour alimenter le datamart
- Contrôler la cohérence des données
- Créer des formulaires d'abonnement, de désabonnement

Informations pratiques

Formateur : Aurélien HANTRAYE

Durée : 2 jours – 14 h

Lieu : Paris 9ème

Prix : 1 980 € HT repas inclus

Dates en 2018

10 et 11 octobre

JOUR 1

1. Le référentiel de données

- Le modèle de données : les types de listes dans Selligent Campaign, les relations entre les listes, les index

2. L'interface utilisateur

- Le requêteur SQL (mode simple / avancé), les processus (tâches), les paramètres

3. Module processus

- Types de processus : Chargement de données, Traitement SQL, exportation de données
- Import de données : Paramétrage, Rejets et Destination
- Export de données : Paramétrage, rejets et Destination
- Suivi et alerte des traitements, Paramétrage

4. Procédures stockées

- Création de procédures

5. Les formulaires web

- Formulaire de désabonnement, d'acquisition ou d'abonnement

6. Déploiement

- Packaging des développements, export/import des packages

2 jours – 1 980 € HT



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- Profil MOE en charge des développements de la solution
- Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, SQL avancé)

Prérequis

- Bonnes Notions techniques de base de données
- Connaissance des webservices
- La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Selligent Campaign est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 2

- Manipuler les données Selligent Campaign
- Utiliser les webservices
- Acquérir les bonnes pratiques en terme de développement

Informations pratiques

Formateur : Aurélien HANTRAYE
Durée : 2 jours – 14 h
Lieu : Paris 9ème
Prix : 1 980 € HT repas inclus

Dates en 2018

10 et 11 octobre

JOUR 2

1. Tables systèmes Selligent Campaign

- Actionqueue / Flags / ...
- Contraintes d'utilisation, Optimisation
- A faire / à ne pas faire

2. Module processus

- Import de données : Bonnes pratiques de chargement de données, tables temporaires/indexation
- Export de données : Bonnes pratiques de chargement de données, tables temporaires/indexation

3. Journey maps avancés 1

- Journey map composants d'entrée / redirection
- Intégration de procédures stockées au sein de journey map
- Mise en œuvre d'appels Webservice dans un journey map (HTTP, SOAP)

4. Journey maps avancés 2

- Formulaire conditionnels, Variables partagées
- Mise en œuvre d'appels Webservice dans un journey map

5. Présentation de l'API

- Broadcast API, Individual API

2

2 jours – 1 980 € HT