



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – ADOBE CAMPAIGN CLASSIC



Public

- o Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- o Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- o Profil MOE en charge des développements de la solution
- o Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, workflows techniques)

Prérequis

- o Notions techniques de base (SGBD = principe de clef primaire/clef étrangère, langage de base XML)
- o Connaissance du protocole SOAP idéalement
- o La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Adobe Campaign Classic est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 1

- o Etre capable de développer des IHM spécifiques et enrichir le datamart marketing de la plateforme Adobe Campaign Classic
- o Développer des workflows techniques (import/export de flux)
- o Créer des formulaires d'acquisition, d'abonnement...

JOUR 1

1. Le référentiel de données

- o Le modèle logique, notion de schéma : le langage XML et la syntaxe Xpath, les schémas natifs (de type vue) sur compte externe (FDA), les attributs et la gestion des énumérations, les extensions de schéma, le requêteur générique
- o Le référentiel d'usine
- o Assistant de création ou d'extension de schéma
 - o Application des changements par l'administrateur technique

2. L'interface utilisateur

- o L'interface console : Mapping Ecran-Schéma, l'objet Conteneur, les principaux composants de l'IHM
- o L'arborescence de navigation : droits d'accès sur l'arborescence, créer un nouveau type de nœud

3. Les workflows

- o Automatisation et planification des tâches : Principe du workflow, les activités et transitions, Journal et supervision du workflow, planification
- o Workflows de type import de données et export de données
- o Workflow de notification aux utilisateurs métier ou IT

4. Les formulaires web

- o Formulaire d'usine (désabonnement)
- o Formulaire d'acquisition ou d'abonnement
- o Formulaire de type questionnaire

5. Déploiement

- o Packaging des développements
- o Export/Import des data packages

2 jours – 1 980 € HT



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – ADOBE CAMPAIGN CLASSIC



Public

- o Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- o Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- o Profil MOE en charge des développements de la solution
- o Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, workflows techniques)

Prérequis

- o Notions techniques de base (SGBD = principe de clef primaire/clef étrangère, langage de basile XML)
- o Connaissance du protocole SOAP idéalement
- o La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Adobe Campaign Classic est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 2

- o Etre capable d'intégrer des webservices Adobe Campaign Classic dans votre SI
- o Développer des workflows techniques avancés (datamanagement & API)
- o Enrichir l'API standard

JOUR 2

1. L'API Adobe Campaign Classic

- o Présentation de l'API Adobe Campaign Classic : Protocole SOAP, premier exemple, fichier wsdl, utilisation d'outils de test, authentification et documentation
- o Interrogation de la base marketing
- o Mise à jour de la base marketing
- o Déclenchement d'un workflow

2. Workflow avancés

- o DataManagement : présentation globale, focus sur l'enrichissement de données, ETL (chargement de données), focus FDA, exemple de calculs d'agrégats et utilisation en personnalisation
- o Utilisation de l'API : exemple de script et bonnes pratiques (à faire/ne pas faire)

3. Extension de l'API et utilisation

- o Principe : Schéma et librairie, premier exemple, utilisation dans la console et utilisation par un appel WS ou interne
- o Message Center : Objectif du module, méthodes exposées, cycle de vie d'un événement

4. Formulaire avancées

- o WebApp avancées : Personnalisation, parcours conditionnel, exploitation des résultats pour les questionnaires, script
- o Javascript Server Page : Principe et Exemple

2 jours – 1 980 € HT