



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- o Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- o Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- o Profil MOE en charge des développements de la solution
- o Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, SQL avancé)

Prérequis

- o Bonnes Notions techniques de base de données
- o Connaissance des webservices
- o La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Selligent Campaign est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 1

- o Etre capable de développer des imports / exports de données pour alimenter le datamart
- o Contrôler la cohérence des données
- o Créer des formulaires d'abonnement, de désabonnement

JOUR 1

1. Le référentiel de données

- o Le modèle de données : les types de listes dans Selligent Campaign, les relations entre les listes, les index

2. L'interface utilisateur

- o Le requêteur SQL (mode simple / avancé), les processus (tâches), les paramètres

3. Module processus

- o Types de processus : Chargement de données, Traitement SQL, exportation de données
- o Import de données : Paramétrage, Rejets et Destination
- o Export de données : Paramétrage, rejets et Destination
- o Suivi et alerte des traitements, Paramétrage

4. Procédures stockées

- o Création de procédures

5. Les formulaires web

- o Formulaire de désabonnement, d'acquisition ou d'abonnement

6. Déploiement

- o Packaging des développements, export/import des packages

2 jours – 1 980 € HT



ADMINISTRATEUR TECHNIQUE – SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- o Equipe IT responsable de la maintenance applicative
- o Rédacteur des spécifications techniques de la solution
- o Profil MOE en charge des développements de la solution
- o Architecte/MOE en charge de développements complexes (API, SQL avancé)

Prérequis

- o Bonnes Notions techniques de base de données
- o Connaissance des webservices
- o La formation Gestionnaire de campagnes marketing – Selligent Campaign est un plus (mais non obligatoire)

Objectifs

Jour 2

- o Manipuler les données Selligent Campaign
- o Utiliser les webservices
- o Acquérir les bonnes pratiques en terme de développement

JOUR 2

1. Tables systèmes Selligent Campaign

- o Actionqueue / Flags / ...
- o Contraintes d'utilisation, Optimisation
- o A faire / à ne pas faire

2. Module processus

- o Import de données : Bonnes pratiques de chargement de données, tables temporaires/indexation
- o Export de données : Bonnes pratiques de chargement de données, tables temporaires/indexation

3. Journey maps avancés 1

- o Journey map composants d'entrée / redirection
- o Intégration de procédures stockées au sein de journey map
- o Mise en œuvre d'appels Webservice dans un journey map (HTTP, SOAP)

4. Journey maps avancés 2

- o Formulaire conditionnels, Variables partagées
- o Mise en œuvre d'appels Webservice dans un journey map

5. Présentation de l'API

- o Broadcast API, Individual API

2

2 jours – 1 980 € HT