

GESTIONNAIRE DE CAMPAGNES MARKETING

– SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- Chargé(e) de campagnes marketing
- Chargé de ciblage opérationnels
- Intégrateur HTML pour l'emailing
- Responsable CRM ou digital, CMO,
- Consultant Digital et CRM

Prérequis

- Pas de prérequis technique
- Connaissances génériques dans le marketing digital/direct

Objectifs

- Appréhender le périmètre fonctionnel de la solution
- Être autonome dans l'utilisation de Selligent Campaign
- Créer & valider les campagnes, superviser l'activité marketing

1

ACCÉDER À LA PLATEFORME

- Présentation du portail
- Les différents menus et la page d'accueil
- Description des différents modules
- Présentation de l'interface utilisateur
- Présentation des différents éléments d'une campagne

2

PROCESSUS D'UNE CAMPAGNE

- Audience
- Cible
- Canaux de diffusion
- Contenu de diffusion
- Planification de la campagne
- Exécution de la campagne
- Reporting de la campagne

3

CRÉER UNE LISTE D'AUDIENCE

- Types de listes
- Création d'une liste
- Personnalisation d'une liste d'audience
- Qualité de l'email
- Créer des fiches de contact
- Importer des contacts
- Segments

4

CRÉER UN EMAIL

- Création d'un email
- Paramétrage de l'email
- Personnalisation de l'email
- Capteurs, tracking et désinscription
- Aperçu de l'email

1 jour – 990 € HT

GESTIONNAIRE DE CAMPAGNES MARKETING

– SELLIGENT CAMPAIGN



Public

- Chargé(e) de campagnes marketing
- Chargé de ciblages opérationnels
- Intégrateur HTML pour l'emailing
- Responsable CRM ou digital, CMO,
- Consultant Digital et CRM

Prérequis

- Pas de prérequis technique
- Connaissances génériques dans le marketing digital/direct

Objectifs

- Appréhender le périmètre fonctionnel de la solution
- Etre autonome dans l'utilisation de Selligent Campaign
- Créer & valider les campagnes, superviser l'activité marketing

5

CRÉER UN JOURNEY MAP

- Présentation des composants
- Création d'un journey map simple : 1 cible, 1 email
- Test de l'email
- Aperçu, analyse de l'email, BAT
- Diffusion (oneShot, récurrente, ...)
- Suivi de la diffusion (livraison)

LES CAMPAGNES MARKETING

- Définition du plan marketing relationnel (Plan/Programme/Campagne)
- Arborescence
- Rapports de campagne



1 jour – 990 € HT